

# Katsaus strategiaprosessin käytännön toteutukseen

Toimitusjohtaja Tapio Huomo

*HMV PublicPartner Oy*

*HM&V Research Oy*

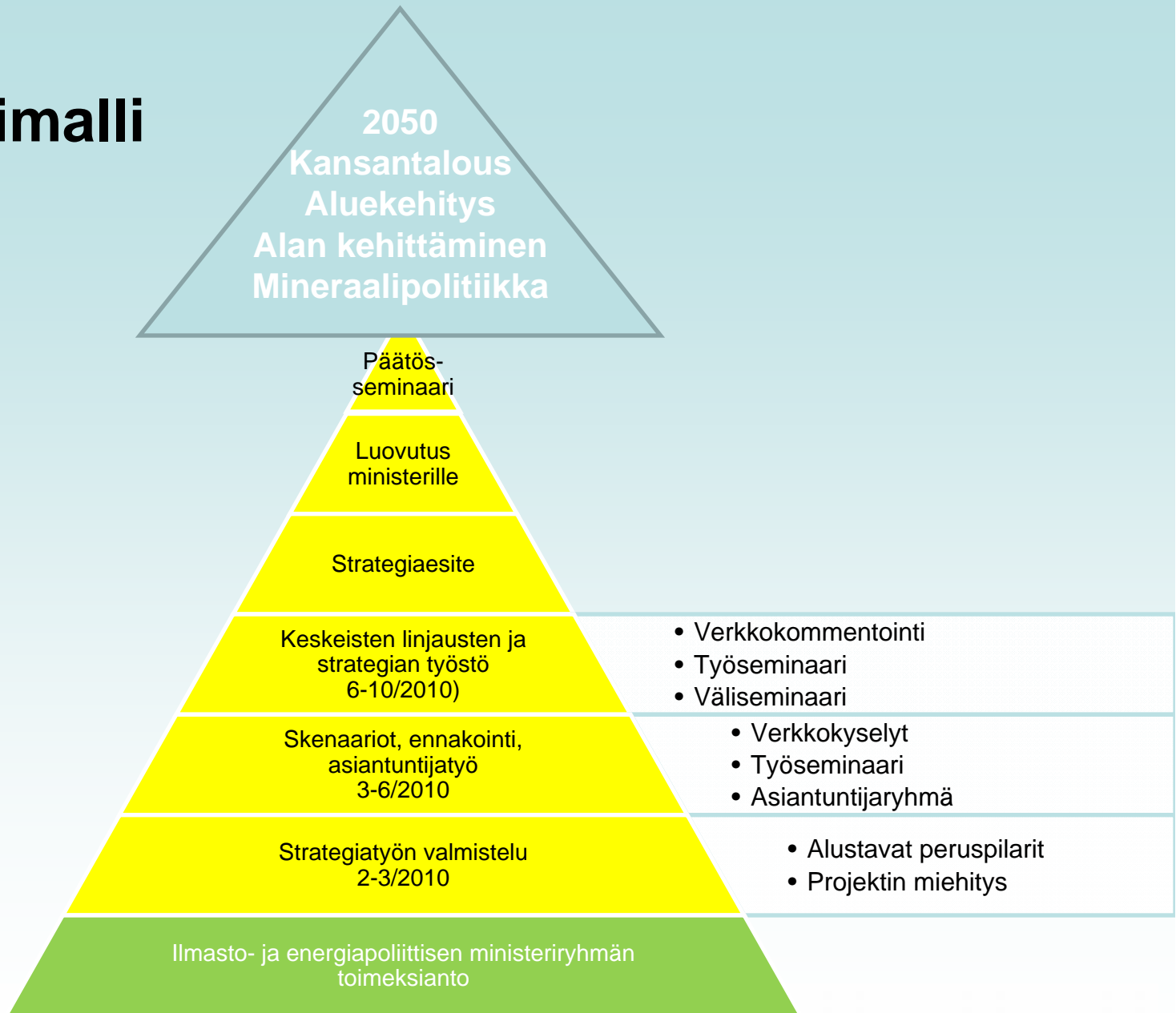


# Strategiatyön pääkohdat

- **Viestintä ja viestinnällisyys**
- **Avoin työtapa**
- **www-sivut**
- **Laaja tiedon ja näkemysten keruu**
- **Myös EU- ja globaalit skenaariot**
- **Ennakointi**
- **Työseminaarit**
- **Asiantuntijatyöstö**
  
- **Vaikuttavuustavoitteet**
  - **Tutkimus**
  - **Yritystoiminta**
  - **Ympäristö**
  - **Poliittinen päätöksenteko**



# Läpivientimalli



# Strategiatyön sisältöön vastaaminen

- Laaja kohdealue: kaivos-kaivannais-teknologia-palvelut...
- Avarakatseisuus, näkemyksellisyys, eettisyys ("...mitä jätämme lapsenlapsillemme v. 2050")
- Kytkeytyisyys - Luonnonvara- ja ympäristönäkökulmat sekä yhdyskuntasuunnittelu
- Globaalit haasteet, globaali vaikuttaminen, adaptoituminen, lokaalit päätökset ja ratkaisut
- EU:n aktivoituminen "omanvaraisuuden edunvalvontaan"
- Hitech-metallit –potentiaalisia uusia painopistealueita
- Suomalaiset(kin) menestystarinat - kaivossektorin "herääminen henkiin"

