

Katsaus strategiaprosessin käytännön toteutukseen

Toimitusjohtaja Tapio Huomo

HM&V Research Oy

HMV PublicPartner Oy

Hansel Oy arvioi HMV:n osaavimmaksi valtionhallinnon johdon strategia/toiminnan kehittämisen konsultoinnin puitesopimustoimittajaksi



Strategiatyön sisällöllisiä haasteita

- Laaja kohdealue: kaivos-kaivannais-teknologia-palvelut...
- Avarakatseisuus, näkemyksellisyys, eettisyys ("...mitä jätämme lapsenlapsillemme v. 2050")
- Kytkeytyisyys - Luonnonvara- ja ympäristönäkökulmat sekä yhdyskuntasuunnittelu
- Globaalit haasteet, globaali vaikuttaminen, adaptoituminen, lokaalit päätökset ja ratkaisut
- EU:n aktivoituminen "omanvaraisuuden edunvalvontaan"
- Hitech-metallit –potentiaalisia uusia painopistealueita
- Suomalaiset(kin) menestystarinat - kaivossektorin "herääminen henkiin"



Läpivientimalli

Valmistelu
2-3/2010

- Strategian alustavat peruspilarit
- Asiantuntijaryhmän miehitys
- Ohjausryhmän miehitys
- Projektin miehitys (konsultti, GTK)

Skenaariot, ennakointi,
asiantuntijatyö
3-6/2010

- Aloitusseminaari
- Verkkokysely 1 (3/2010)
 - *"Kasvu ja Työllisyys"*
- Työseminaari
- Tulosten ja aineistojen työstö asiantuntijaryhmässä
- Verkkokysely 2 (5/2010)
 - *"Kestävä kehitys"*
- Tulosten ja aineistojen työstö asiantuntijaryhmässä

Keskeisten linjausten ja
strategian työstö
6-10/2010)

- Verkkokomentointi
- Työseminaari
- Strategian ja linjausten hahmottelu
- Väliseminaari 9/2010
 - *"Keskeisten linjausten käsittely"*
- Strategian työstäminen
- Päätöseminaari 10/2010
 - *"Linjaukset ja toimeenpanosuunnitelma"*
- Strategian viimeistely
- Luovutus ministerille



Strategiatyön pääkohdat

- **Viestintä ja avoin työtapa** - Laajan osallistujajoukolle suunnatut alkuväli- ja loppuseminaarit
- **Laaja tiedon ja näkemysten keruu** - Julkiset ja asiantuntijoille suunnatut verkkokyselyt, asiantuntijaselvitykset, toimialan EU- ja globaalit skenaariot, kotimainen ennakointityö
- **Ennakointi, skenaariot ja asiantuntijatyöstö** - Laaja-alaisen, yli 30 hengen asiantuntijaryhmän 2 x 2 pv intensiivityöpajat, kirjoittajatiimi
- **Eri näkökulmien varmistaminen** - Sähköiset kommentointikierrokset
- **Ohjaava ote** - Ohjausryhmän työskentely
- **Viestinnällisyys** - Viestintätoimiston avulla strategiaperille myyvä ja vetävä ulkoasu
- **Linjauksilla ja toimenpide-ehdotuksilla vaikuttavuutta** - Tutkimus ♥ Yritystoiminta ♥ Ympäristö ♥ Poliittinen päätöksenteko

